Workshop de Marketing Pessoal

EMENTA

1. Como se comportar, usar linguagem verbal e não verbal em processos seletivos, principalmente em dinâmicas de grupo.
2. Como enriquecer a apresentação pessoal com técnicas como o storytelling.
3. Como construir o próprio pitch e qual a sua importância.
4. Como usar e combinar as ferramentas de marketing pessoal para se
5. destacar em uma dinâmica de grupo.